

Online-Leistungen

2020

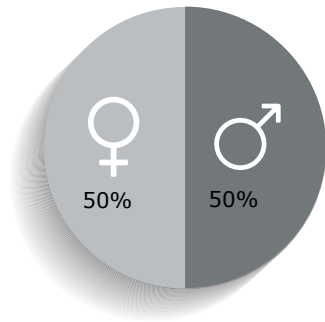
Werben Sie bei uns auch digital.
Preiswert. Effektiv. Schnell.



Werben Sie in Ihrer Region

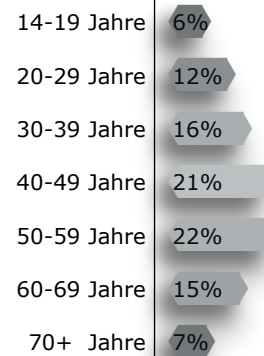
Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei unseren Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseite landen Sie direkt in den Händen Ihrer Zielgruppe.

Geschlecht

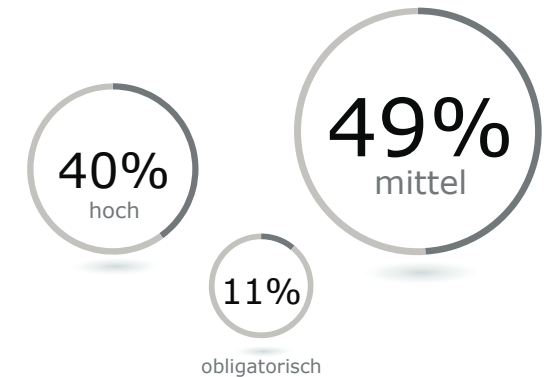


Quelle: Net-Metrix-Profile 2019-2

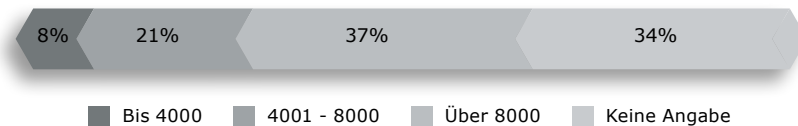
Alter



Bildung



Haushaltseinkommen in CHF



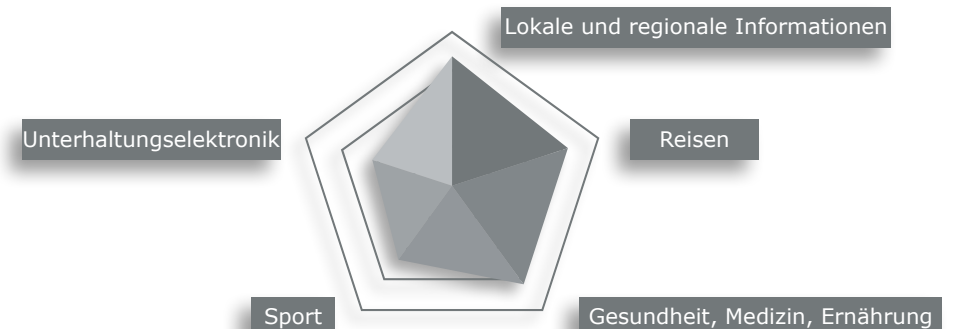
■ Bis 4000 ■ 4001 - 8000 ■ Über 8000 ■ Keine Angabe

Basis: Unique User per month

Unique Clients 1 067 000
Visits 4 409 429

Page Impressions 14 648 405
Quelle: NET-Metrix-Audit 2019-2

Themeninteressen



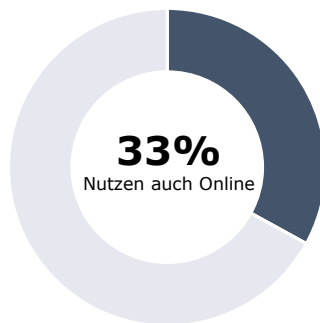
Basis: Unique User per month; Affinitätsindex;
Angaben «sehr starkes / eher starkes Interesse» gruppiert

Print und Online, die sinnvolle Ergänzung

Luzerner
Zeitung

Luzerner Zeitung Gesamtausgabe

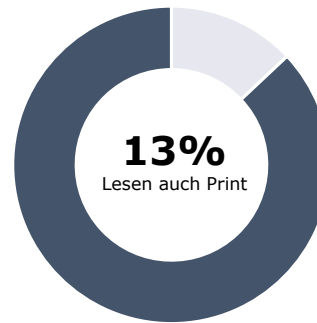
282'000 Leser = 100%



- Informieren sich auch auf luzernerzeitung.ch
- 67% Exklusivleser Luzerner Zeitung Print

luzernerzeitung.ch

690'000 Nutzer pro Monat = 100%



- Lesen auch die Luzerner Zeitung Print
- 87% Exklusivnutzer luzernerzeitung.ch



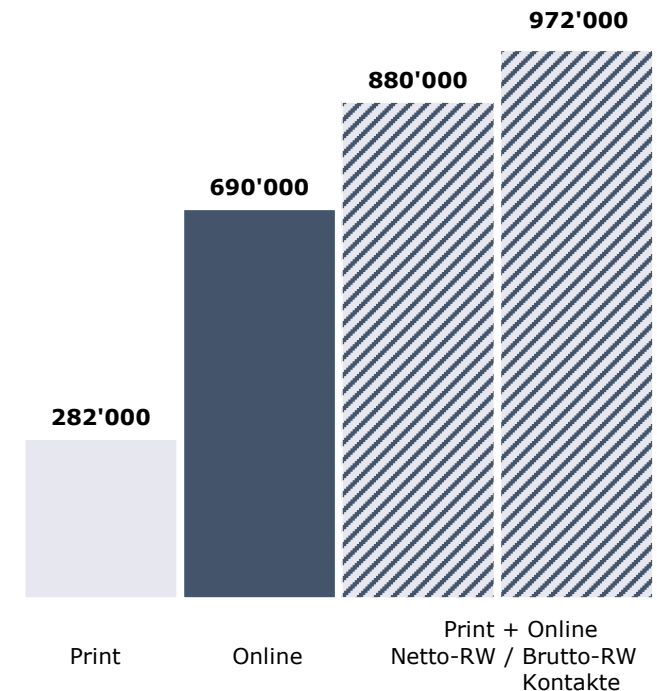
Exklusivleser
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe



Exklusivnutzer
luzernerzeitung.ch

Reichweitensteigerung

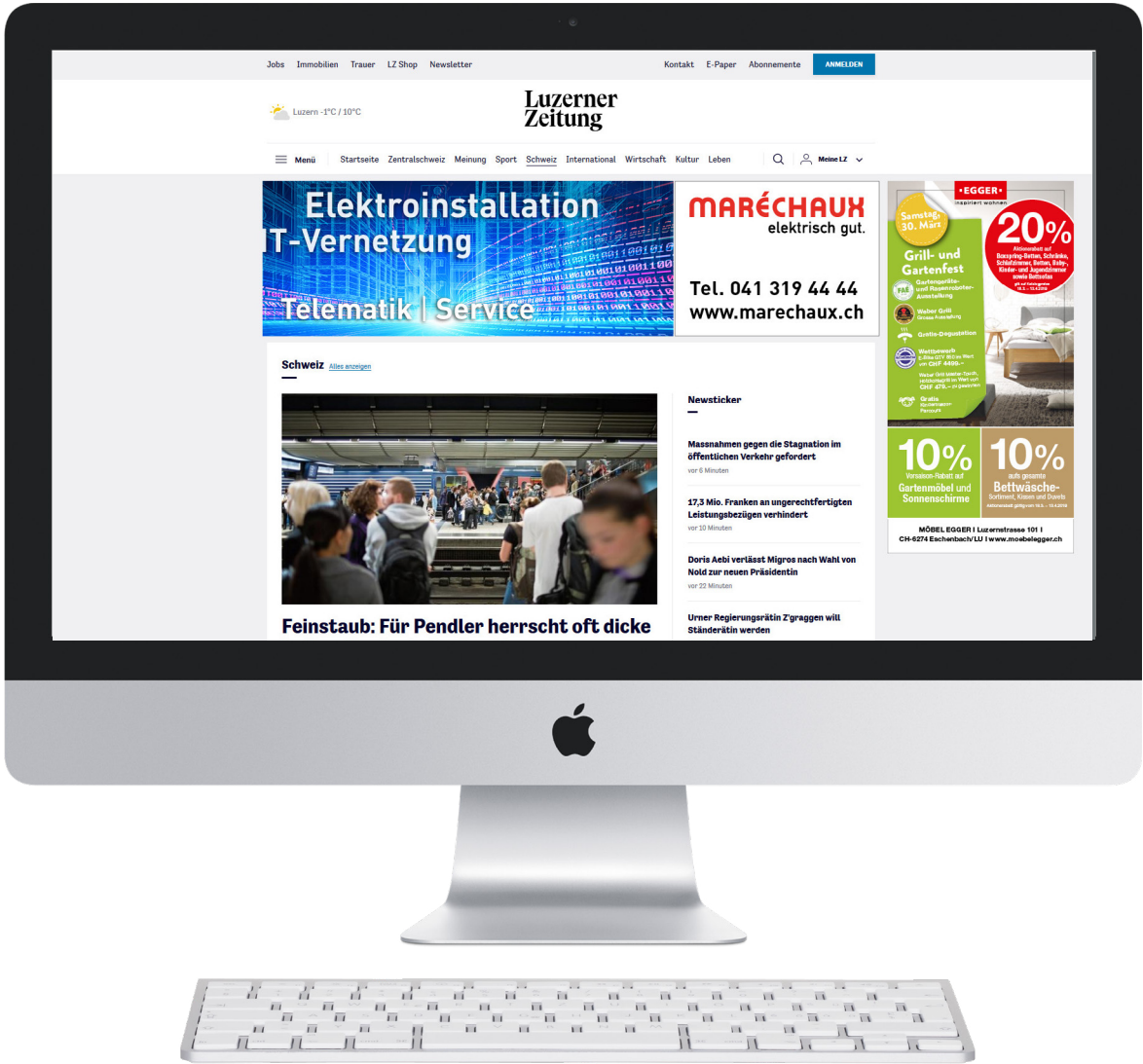
Print: Leserschaft / Online: Nutzer pro Monat



Quelle: Total Audience 2019-2 (die Medienreichweiten entsprechen den Ergebnissen der Studien MACH Basic 2019-2 und NET-Metrix-Profile 2019-1). Aufgrund unterschiedlicher Grundgesamtheiten sowie der Datenfusion können die Medienreichweiten Digital aus der Total Audience leicht von jenen der NET-Metrix Profile 2019-1 abweichen.

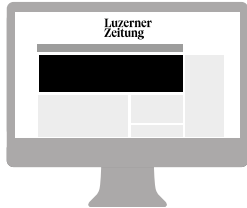
Top Regionalangebot

Luzerner
Zeitung

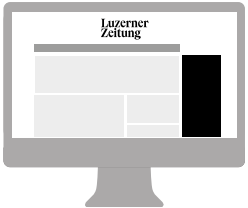


Top Regionalangebot Desktop

Wideboard



Halfpage Ad



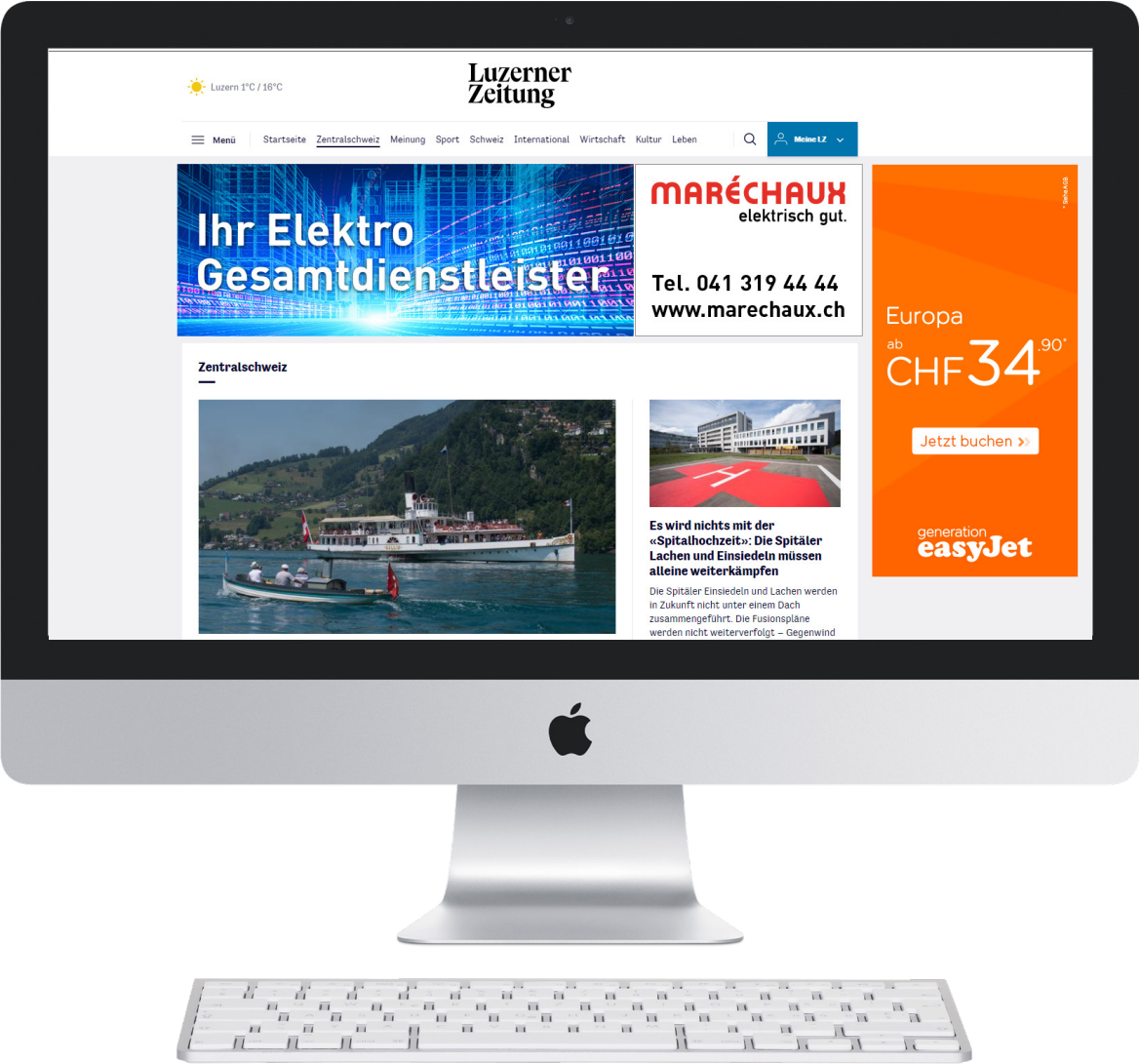
Werbemittel	Channel	Paket	Einblendungen pro Woche	Fixpreis pro Woche
Wideboard top, center und bottom	Run of Site	gross	80`000	4`000.-
		klein	40`000	2`000.-
	Front	gross	50`000	3`000.-
		klein	25`000	1`500.-
Halfpage Ad	Run of Site	gross	80`000	5`600.-
		klein	40`000	2`800.-
	Front	gross	50`000	4`000.-
		klein	25`000	2`000.-

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Front oder Run of Site
Werbemittel	Wideboard (994x250 Pixel) Halfpage Ad (300x600 Pixel)
Format	GIF / JPEG / HTML
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

Top Lokalandgebot

Luzerner Zeitung



Top Lokalandgebot
Desktop

Werbemittel	Channel	Einblendungen pro Woche	Fixpreis pro Woche
Wideboard top, center und bottom	Zentralschweiz	50`000	3`000.-
	Luzern	50`000	3`000.-
	Zug	30`000	1`800.-
	Nidwalden	10`000	600.-
	Obwalden	10`000	600.-
	Uri	10`000	600.-
	Schwyz	5`000	300.-
Halfpage Ad	Zentralschweiz	50`000	4`000.-
	Luzern	20`000	1`600.-
	Zug	10`000	800.-
	Nidwalden	6`000	480.-
	Obwalden	6`000	480.-
	Uri	6`000	480.-
	Schwyz	2`000	160.-

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Regionale Übersichtsseiten und Artikel
Werbemittel	Wideboard (994x250 Pixel) Halfpage Ad (300x600 Pixel)
Format	GIF / JPEG / HTML
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website

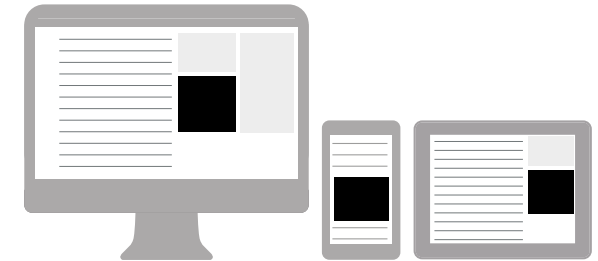
Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.
Aufgrund der regionalen Trafficschwankungen erlauben wir uns bei gefährdeter Zielerreichung, die gebuchten Einblendungen auf andere regionale Ressorts auszuweiten.

Geräteübergreifendes Regionalangebot

Luzerner
Zeitung



Geräteübergreifendes Regionalangebot Desktop, Tablet, Mobile



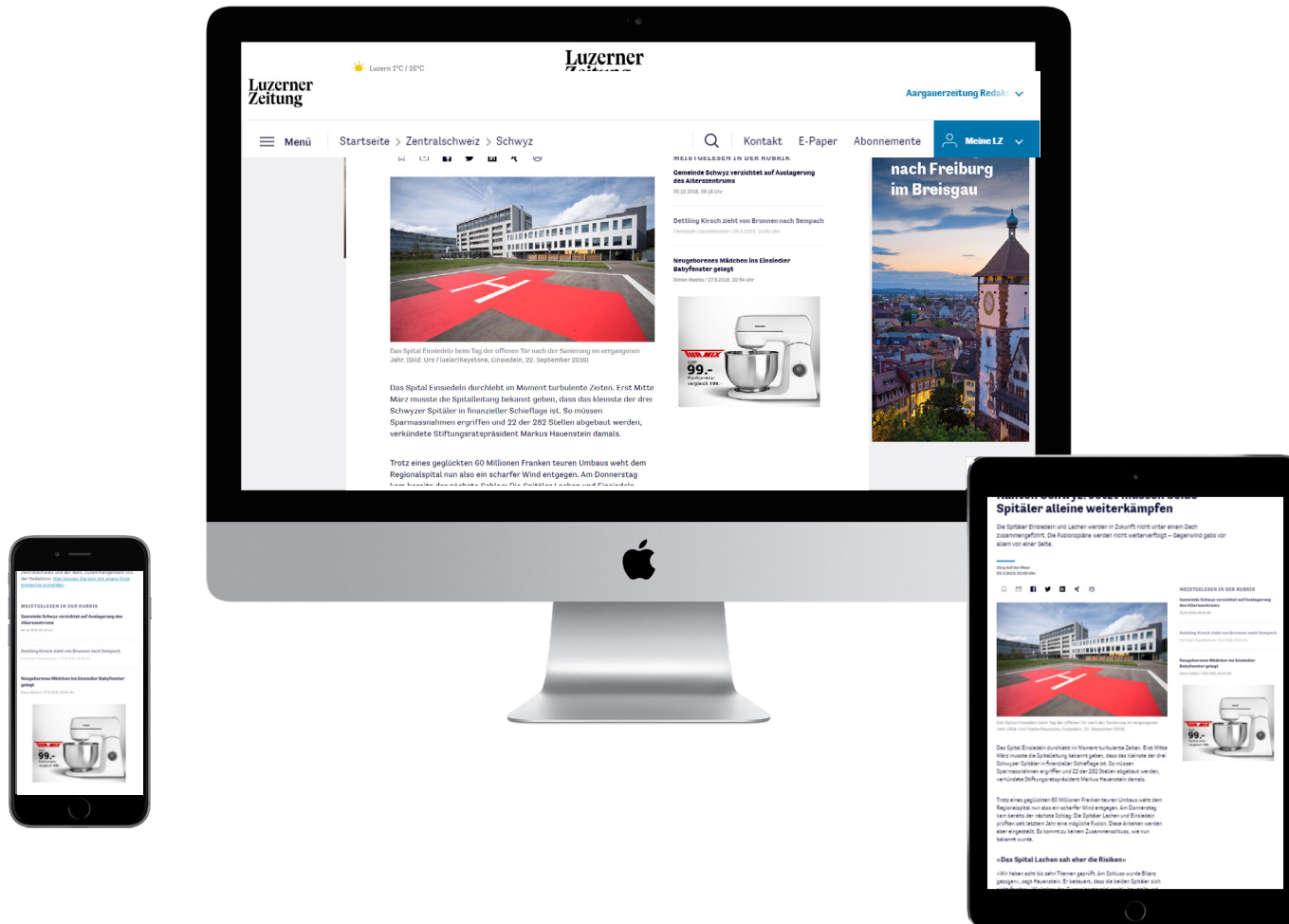
Channel	Paket	Einblendungen pro Woche	Fixpreis pro Woche
Run of Site	gross	80'000	3'600.-
	klein	40'000	1'800.-

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Run of Site
Werbemittel	Rectangle (300x250 Pixel)
Format	GIF / JPEG / HTML
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website

inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren
Bereich geladen.

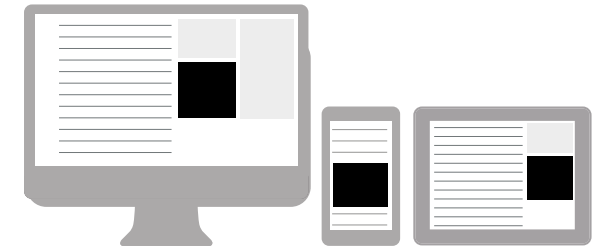
Geräteübergreifendes Lokalangebot

Luzerner
Zeitung



Geräteübergreifendes Lokalangebot

Desktop, Tablet, Mobile



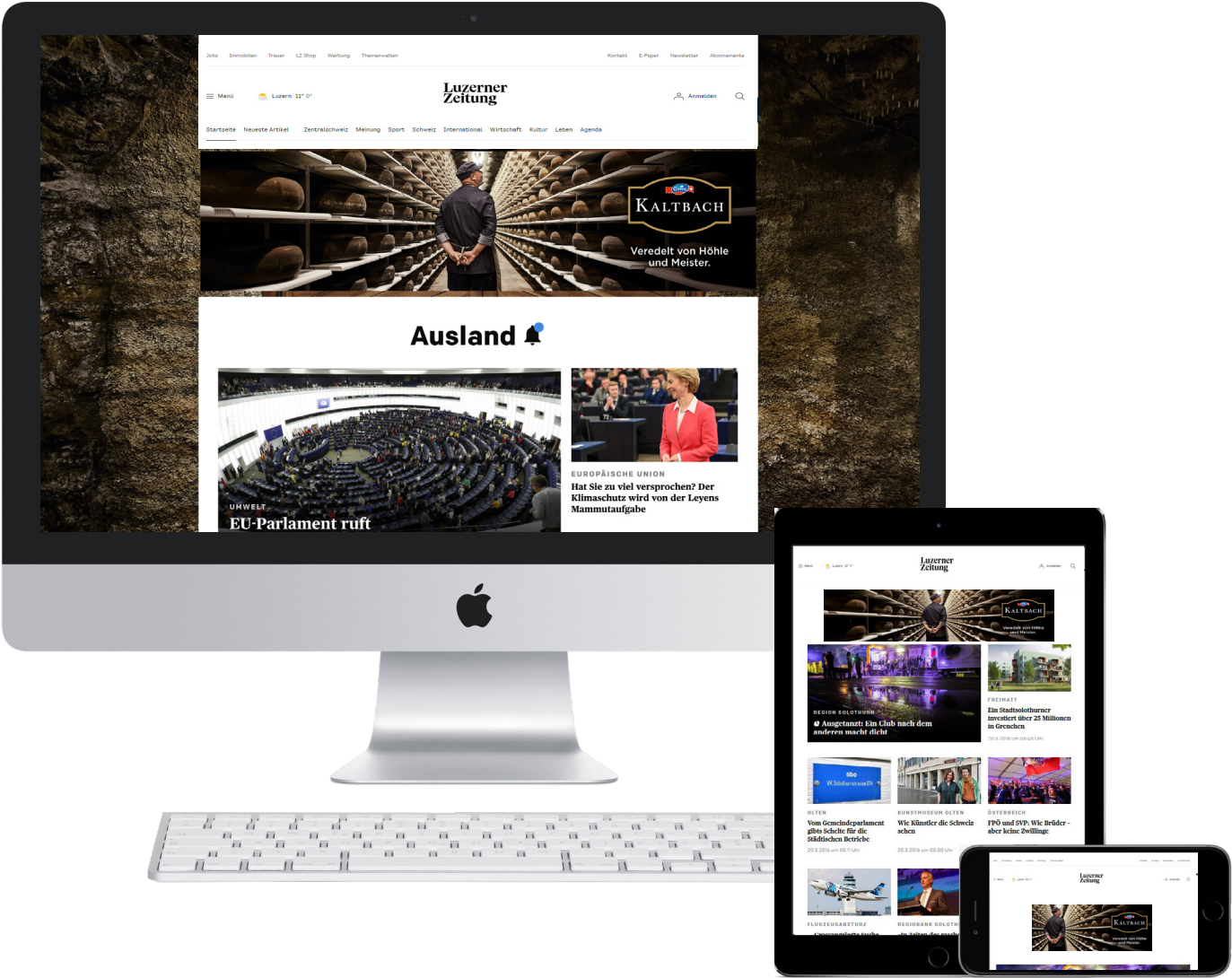
Channel	Paket	Einblendungen pro Woche	Fixpreis pro Woche
Run of Region	Zentralschweiz	80'000	4'400.-
	Luzern	50'000	2'750.-
	Zug	20'000	1'100.-
	Nidwalden	10'000	550.-
	Obwalden	10'000	550.-
	Uri	10'000	550.-
	Schwyz	5'000	275.-

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Run of Region
Werbemittel	Rectangle (300x250 Pixel)
Format	GIF / JPEG / HTML
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website

inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.
Aufgrund der lokalen Trafficschwankungen erlauben wir uns bei gefährdeter Zielerreichung, die gebuchten Einblendungen auf andere regionale Ressorts auszuweiten.

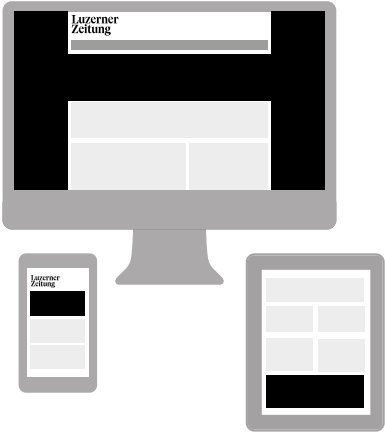
Regionaler Brandingday

Luzerner Zeitung



Regionaler Brandingday

Desktop, Tablet, Mobile



Channel	SOV*	Einblendungen** pro Tag	Fixpreis*** pro Tag
Front	100%	ca. 55'000	6'000.-

Laufzeit	1 Tag fix
Platzierung	Front
Werbemittel	Wideboard (994x250, 728x90 und 320x160 Pixel)
	Hintergrundbild
Produktionskosten	ab 450.-

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage

*Prozentuale Anzahl der Gesamteinblendungen in der gebuchten Laufzeit, exkl. Auslieferung in AMP Artikeln.
 **Anzahl Einblendungen werden nicht garantiert.
 ***exkl. Produktionskosten

Regionale Publireportage

Luzerner
Zeitung

Gerne
übernehmen wir
die Produktion
für Sie!*



Regionale Publireportage

Desktop, Tablet, Mobile

Channel	SOV*	Einblendungen** des Teasers pro Woche	Fixpreis pro Woche
Run of Site	100%	ca. 150'000	4'500.-
Run of Site	50%	ca. 75'000	2'500.-

Als Publireportagen werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld bezeichnet.

Die Artikel werden über einen Teaser auf Desktop und auf Mobile platziert. Der Text wird vom Kunden erfasst und angeliefert oder gegen Verrechnung zusätzlicher Produktionskosten übernimmt CH Media die Text-, Bild- und/oder Videoproduktion.

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Front und regionale Übersichtsseiten
Teaserbild	560x315 Pixel
Teasertext	Titel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Reportagenbild	min. 980x550 Pixel
Reportage	Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge Spitzmark: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 8'000 Zeichen inkl. Leerschläge

*Preise für redaktionelle Leistungen finden Sie auf Seite 10

*Prozentuale Anzahl der Gesamteinblendungen in der gebuchten Laufzeit, exkl. Auslieferung in AMP Artikeln.

**Anzahl Einblendungen werden nicht garantiert.

Redaktionelle Leistung

Luzerner
Zeitung

Textproduktion

Journalistischer Inhalt, der durch den Kunden ermöglicht und bezahlt wird. In Zusammenarbeit mit der Redaktion wird ein Inhalt erstellt, welcher zum Kunden und zu dessen Kommunikationsbedürfnis passt. Durch ein Interview oder durch ein Unternehmensportrait rücken wir Sie und Ihr Produkt ins richtige Licht.

Kosten:

CHF 1300.- inkl. 1 Foto (aus unserem Fundus) zzgl. zu den Kosten der Publireportage.

Textlänge: 2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschläge

Videoproduktion

Mit einem Branded Video wird die Kundenmarke oder das Produkt mit positiven Erlebnissen verbunden, was wiederum zu besserem Markenvertrauen führt. Bewegtbildinhalt weckt Emotionen und Aufmerksamkeit.

Kosten:

CHF 1500.- pro Drehtag / Beitrag* zzgl. zu den Kosten der Publireportage.

Das Angebot beinhaltet ein Videojournalist, das Material, die Vorbesprechung sowie Schneiden/Grafik/Bearbeitung

*Bei mehrtägiger Produktion und weiteren VJs für einen Beitrag kann der Preis variieren.

Redigieren

Gerne hilft unsere Redaktion den Kunden-Text zu überarbeiten um dem bezahlten Beitrag eine höhere Erfolgsquote zu ermöglichen.

Kosten:

CHF 300.- bis CHF 500.- pro Beitrag* zzgl. zu den Kosten des bezahlten Beitrags

*Der Preis kann je nach Textlänge variieren

Lokalbanner Angebot



Lokalbanner Angebot

Desktop, Tablet, Mobile

Region	Einblendungen* pro Monat	Fixpreis pro Monat
Luzern	500'000 bis 700'000	1'220.-
Zug	200'000 bis 500'000	820.-
Nidwalden	100'000 bis 300'000	520.-
Obwalden	100'000 bis 300'000	520.-
Uri	100'000 bis 300'000	520.-
Schwyz	50'000 bis 150'000	340.-

Die Gestaltung Ihres geräteübergreifenden Lokalbanners kostet CHF 80.-. Zusätzlicher Sujet-Wechsel CHF 50.-.

Laufzeit	1 Monat
Platzierung	Wählen Sie die gewünschte/n Region/en
Grösse	500x250 Pixel
Format	GIF / JPEG
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Webseite oder Verlinkung auf ein PDF.

*Anzahl Einblendungen werden nicht garantiert.
Der Lokalbanner wird nicht auf AMP Artikeln ausgeliefert.
Keine BK und Agenturrückvergütung auf Lokal Angebote.

Facebook Advertising

Luzerner
Zeitung

Es war noch nie so einfach Ihre Kampagnenreichweite zu erhöhen

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Publireportage, Ihre Verlosung oder Ihren Wettbewerb in unserer gemeinsamen Zielgruppe, innerhalb und ausserhalb unserer Facebook Community. Mit einem redaktionellen Post von «Luzerner Zeitung» steigern Sie ausserordentlich effizient und effektiv die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe für Ihre Kampagne!



28'600 Personen gefällt die Seite*

- * Stand November 2019
- ** Das Angebot gilt nur in Kombination mit einer Buchung der Webseite. Politische Werbung ist vom Facebook-Angebot ausgeschlossen.

Unser
social media
Angebot
für Sie!



garantierte Reichweite:
15'000 Personen

CHF 650.-**



garantierte Reichweite:
20'000 Personen

CHF 950.-**



garantierte Reichweite:
30'000 Personen

CHF 1'400.-**

Spezifikationen:

Falls ein extra Bild gewünscht bitten wir Sie folgende Masse einzuhalten:

1200x628 Pixel

Nur ein Tracking möglich (eine URL mit einem UTM-Tracking)

Der Facebookpost wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert.

Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst.

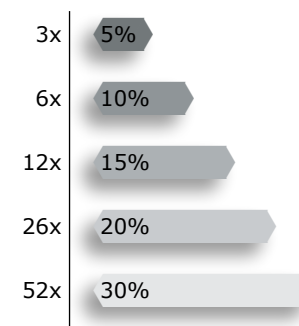
Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Facebook Post mit dieser verlinkt.



Wir beraten Sie gerne.

Tel. 058 200 53 51
onlinewerbung@chmedia.ch

Wiederholungsrabatte



Keine BK und Agenturrückvergütung auf das Lokalbanner Angebot, redaktionelle Leistung und Bannerproduktion.
Die redaktionelle Leistung und Bannerproduktion ist von der Rabattregelung ausgeschlossen

Spezifikationen

Die technischen Spezifikationen für Onlinebanner finden Sie hier:
<https://azwerbung.ch/documents/global/technische-spezifikationen-digital/>